

Communiqué aux médias du 4 septembre 2018

Changements au sein de la Direction générale du Groupe Mutuel

Le domaine de l'assurance va au-devant de défis majeurs en termes de digitalisation, d'évolution du système de santé et de qualité du service. Dans ce contexte, le Groupe Mutuel s'est fixé des objectifs stratégiques visant à faire de l'entreprise l'assureur de référence de demain. Pour atteindre ce but, le Groupe Mutuel a décidé de faire évoluer son organisation. Ces changements amènent les départs de deux membres de la Direction générale.

Après avoir consolidé la gouvernance, rendu la structure juridique plus transparente, mis en place un ambitieux projet d'innovation et renforcé sa solidité financière, le Groupe Mutuel procède à une optimisation de sa structure. Ainsi, les principales fonctions en lien direct avec les clients sont réunies dans le but de renforcer la qualité du service en assurant une continuité depuis la vente jusqu'à la gestion clientèle. Un pôle regroupant les secteurs administratifs a également été créé et le rattachement organisationnel de certains services adapté dans une volonté d'efficacité des processus de fonctionnement interne.

Du fait de la réorganisation en cours, Olivier Follonier, en charge des secteurs Gestion clientèle & contrats, Prestations, Informatique, Immobilier & Logistique a décidé, d'entente avec le Conseil d'administration, de passer le témoin. Olivier Follonier a accompagné durant 14 ans le développement de l'entreprise en y menant des projets d'envergure, par exemple le développement de la solution technologique nova. Le Conseil d'administration le remercie pour son implication et lui souhaite beaucoup de succès dans ses activités futures.

Dans le cadre de ces changements et d'un commun accord avec le Conseil d'administration, Marc Olivier Delévaux, qui avait repris en avril 2017 les secteurs Entreprise & Prévoyance, quitte pour sa part l'entreprise. Le Conseil d'administration lui adresse ses vœux de réussite pour l'avenir.

La continuité du pilotage des différents secteurs concernés est assurée par les autres membres de la Direction générale. La recherche de personnalités pour compléter l'équipe de direction est en cours tant à l'interne qu'à l'externe.

Le Conseil d'administration et la Direction générale sont convaincus que cette nouvelle organisation favorisera l'atteinte des objectifs stratégiques fixés et permettra au Groupe Mutuel de garantir un service de qualité à l'ensemble de ses clients et partenaires.

Contacts pour les médias

Stéphane Andenmatten, Responsable Communication du Groupe Mutuel,
Tél. 058 758 32 02, Mobile 079 351 22 75, standenmatten@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 1.075 million d'assurés. Au total, près de 1.4 million de clients individuels ainsi que 22'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5.6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.